

Spis treści

1. Wstęp.....	3
2. Znajdź pomysł na swój biznes.....	6
3. Określ grupę docelową dla swojej działalności.....	10
4. Zrób dobry biznesplan.....	15
5. Załóż działalność.....	21
6. Założyłam firmę. Co teraz?.....	31
7. Niech Twój biznes stanie się rozwiązaniem problemów Twoich klientów.....	33
8. Dowiedz się, czego brakuje Twoim klientom na obecnym rynku.....	37
9. Zbuduj własną, stabilną markę.....	41
10. Określ cele na najbliższy rok.....	45
11. Rozplanuj działania marketingowe.....	49
12. Przygotuj ciekawe promocje.....	55
13. Zrób coś gratis.....	60
14. Pokaż się w mediach.....	64
15. Networking to szansa dla Twojej firmy.....	71
16. Przejmij kontrolę nad finansami.....	77
17. Podsumowanie.....	83

